

## Szkolny Zestaw Podręczników obowiązujących w roku szkolnym 2015/2016

<b>Technikum Nr 2 Klasa I zawód: technik organizacji reklamy</b>				
<b>Zajęcia edukacyjne</b>	<b>Autor podręcznika</b>	<b>Tytuł podręcznika</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wydawnictwo</b>
<b>Język polski</b>	Krzysztof Mrowcewicz	Przeszłość to dziś	podstawowy	Stentor
<b>Historia</b>	Stanisław Roszak, Jarosław Kłaczkowski	Poznać przeszłość. Wiek XX	podstawowy	Nowa Era
<b>Wiedza o społeczeństwie</b>	Maciej Batorski	Wiedza o społeczeństwie. Ciekawi świata	podstawowy	Operon
<b>Wiedza o kulturze</b>	Monika Bokiniec, Barbara Forsysiewicz, Jacek Michałowski	Spotkania z kulturą	podstawowy	Nowa Era
<b>Podstawy przedsiębiorczości</b>	Zbigniew Makiela, Tomasz Rachwał	Krok w przedsiębiorczość	podstawowy	Nowa Era
<b>Geografia</b>	Radosław Uliszak, Krzysztof Wiedermann	Oblicza geografii	podstawowy	Nowa Era
<b>Biologia</b>	Emilia Bonar, Weronika Krzeszowiec – Jeleń, Stanisław Czachorowski	Biologia na czasie	podstawowy	Nowa Era
<b>Chemia</b>	Halina Gulińska, Krzysztof Kuśmierczyk	Chemia. PO prostu	podstawowy	WS i P
<b>Fizyka</b>	Marcin Braun, Weronika Śliwa	Odkryć fizykę. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych	podstawowy	Nowa Era
<b>Matematyka</b>	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Dorota Ponczek	Matematyka zakres podstawowy i rozszerzony. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych	podstawowy i rozszerzony	Nowa Era
<b>Informatyka</b>	Grażyna Koba	Informatyka dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy	podstawowy	MiGra
<b>Edukacja dla bezpieczeństwa</b>	Jarosław Słoma	Żyję i działam bezpiecznie	podstawowy	Nowa Era
<b>Marketing w działalności reklamowej</b>	Brak podręcznika /materiały nauczyciela/			
<b>Sprzedaż w reklamie</b>	Małgorzata Pańczyk	„Sprzedaż produktów reklamowych”	-	EMPI2
<b>Organizacja sprzedaży reklamy</b>				

**Uwaga: Podręczniki do nauki języka angielskiego, niemieckiego i rosyjskiego zostaną podane na początku roku szkolnego po podziale klasy na grupy według stopnia zaawansowania znajomości języka obcego.**