

Szkolny Zestaw Podręczników obowiązujących w roku szkolnym 2015/2016

Technikum Nr2 klasa II zawód: technik organizacji reklamy				
Przedmiot	Autor podręcznika	Tytuł podręcznika	Poziom	Wydawnictwo
Język polski	Aleksander Nawarecki, Dorota Siwicka	Przeszłość to dziś (romantyzm)	podstawowy	Stentor
Język angielski IV.1r.	P. Reilly, A. Grodzicka	Kontynuacja podręcznika z I klasy Matura Focus 2	Pre-intermediate	Pearson
Język niemiecki IV. 1p.	K. Łuniewska,U. Tworek, Z. Wąsik, M. Zagórna	Alles klar 1b	Zakres podstawowy	WS i P
Język rosyjski IV.0	Mirosław Zybert	Nowyj Dialog 2	Zakres podstawowy	WS i P
Język rosyjski IV.1p.	Mirosław Zybert	Nowyj Dialog 3	Zakres podstawowy	WS i P
Podstawy przedsiębiorczości	Zbigniew Makiela, Tomasz Rachwał	Krok w przedsiębiorczość	podstawowy	Nowa Era
Matematyka	W. Babiński,L. Chańko, J. Czarnowska,G. Janocha	Matematyka. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych	rozszerzony	Nowa Era
Historia i społeczeństwo - przedmiot uzupełniający	Tomasz Maćkowski	Poznać przeszłość. Ojczysty Panteon i ojczyste spory	-	Nowa Era
Język angielski w działalności reklamowej	Sylee Gore	English for Marketing and Advertising	-	Oxford University Press
Działalność gospodarza w reklamie	Teresa Gorzelany, Wiesława Aue	Prowadzenie działalności gospodarczej	-	WS i P
Marketing w działalności reklamowej	Brak podręcznika /materiały nauczyciela/			
Sprzedaż w reklamie	Małgorzata Pańczyk	„Sprzedaż produktów reklamowych”	-	EMPI2
Organizacja sprzedaży reklamy				
Organizacja i techniki reklamy	Brak podręcznika /materiały nauczyciela/			
Projektowanie kampanii reklamowej	Brak podręcznika /materiały nauczyciela/			